

QUIÉTALIS

Catalyseur d'acteurs engagés

Le Groupe Quiétalis, installateur et mainteneur national de cuisines professionnelles Quiétalis aurait pu se contenter d'animer ses vingt-six agences sur l'ensemble du territoire. Mais sa mission va bien au-delà. Avec Vesto ou Le République, l'entreprise poursuit son action de catalyseur d'acteurs engagés. Quand elle décèle que les valeurs sont partagées, elle crée des passerelles, elle soutient, elle s'investit.

Quiétalis est un partenaire engagé dans son métier, mais également dans ses relations avec les autres. Son Président Vincent Stellian a choisi de construire un écosystème vertueux en s'entourant de collaborateurs et fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs. Dans nos pages, nous avons déjà retracé les liens qui se sont créés avec Ethic Océan ou encore avec le Groupe SOS pour le concours Le Bon en Avant. Nous mettons aujourd'hui en lumière deux autres acteurs qui comptent et innovent dans la profession : Vesto, (start up de matériel reconditionné), et Sébastien Richard, fondateur du République à Marseille. Les deux entités se sont liées grâce à Quiétalis.

Le Sirha comme point de rencontre

C'est sur la scène du Sirha 2023 que la volonté du groupe de devenir un catalyseur entre différents acteurs s'est clairement ressentie. Le Groupe a su réunir et fédérer les partenaires auxquels il tient comme Ethic Ocean, Clorofil, Kionect, et les a mis en valeur en leur laissant la parole sur un plateau d'interviews. C'est ainsi que Bastien Rambaud, jeune entrepreneur de Vesto, a croisé la route de Sébastien

Richard : quand engagement environnemental et engagement social se rencontrent, c'est une belle histoire qui commence !

Reconditionner le matériel d'occasion

Bastien, co-fondateur de Vesto, nous explique les débuts de leur aventure : « Nous étions trois amis, Anne-Laurène, Wilfried et moi. Nous nous sommes retrouvés dans le même Master d'entrepreneuriat. Pleins d'idées et d'envies, nous avons imaginé le concept de Vesto en joignant nos expériences respectives ». Leur constat : il est impossible ou presque d'acheter du matériel reconditionné dans le secteur

de la cuisine professionnelle. Cette pratique connue de tous peine encore à émerger en restauration et pourtant les enjeux écologiques y sont plus grands et plus significatifs qu'à l'échelle individuelle. Ils décident donc de fonder Vesto ensemble.

Un soutien bienveillant

« Nous avons rencontré Vincent Stellian en 2021 grâce à l'un des mentors de notre incubateur. Nous finissions tout juste la conception de notre entreprise mais nous avions besoin de consolider son positionnement. Vincent nous a écouté, conseillé et même guidé avec une bien-

veillance rare. Il nous a fourni des informations décisives sur l'industrie dans laquelle Vesto allait s'inscrire et nous a permis de mieux définir notre concept » confie Bastien.

Comment ça marche ?

Vesto récupère le matériel chez les professionnels (fourneaux, cellules de refroidissement, plonges, caves à vin...) avant de le réhabiliter totalement. Bastien nous raconte qu'à leurs débuts, ils ont dû expliquer la notion de reconditionnement à leurs réparateurs. Il fallait faire la distinction entre dépannage, (refaire fonctionner rapidement un équipement) et reconditionnement. Les équipements de moins de trois ans de vie sont évalués à un tarif d'environ 30% moins chers que du neuf et un matériel de plus de 8 ans fait faire 70% d'économie à son acheteur.

Les objectifs ambitieux du reconditionnement

Quand on sait que 30 000 tonnes d'équipements sont jetés chaque année en France alors que 50 % pourraient être reconditionnés, la solution Vesto arrive sur le marché comme une évidence et complète l'offre de Quiétalis qui peut



Restaurant Le République à Marseille

dorénavant proposer ce matériel économique. Pour Sébastien Richard, qui a créé Le République à Marseille, « recycler est une question de bon sens ». Dans ses prochains projets, le chef prévoit donc d'acquérir entre 25 et 50 % de matériel reconditionné, bien au-delà de ce qui est prévu par la loi AGEC de 2022 pour une économie circulaire, qui a fixé que 20 % des achats devront être issus du reconditionnement d'ici 2024.

L'insertion, au cœur du République

Sébastien Richard a créé Le République en 2021. Ce concept à vocation humaine et sociale est porté par l'association La Petite Lili. Ce restaurant d'insertion s'adresse à deux types



Sébastien Richard

de publics qui se partagent les tables : une clientèle traditionnelle payant ses repas au tarif classique, et des bénéficiaires orientés par des structures sociales et auxquels l'établissement propose de déjeuner ou dîner au prix symbolique d'un euro. Les collaborateurs en cuisine et en salle sont majoritairement des personnes ayant choisi de se réorienter en restauration et sont accompagnés par l'encadrement du restaurant pour un retour à l'emploi réussi.

Professionaliser le reconditionnement

En 2013, Sébastien Richard avait rencontré Patrick Sappa, alors Dirigeant de la société SOPRECO, et devenu depuis Directeur Commercial de Quiétalis, et depuis, le chef fait appel à lui pour chacun de ses projets. Lors de la dernière édition du Sirha, Quiétalis lui présente les fondateurs de Vesto et l'évidence d'une collaboration se fait jour : « Comme beaucoup d'entre nous, j'avais déjà récupéré du matériel que je faisais vérifier pour m'assurer qu'il soit aux normes de sécurité et en bon fonctionnement. Mais Vesto vient professionnaliser cette pratique. En les intégrant

dans leur offre, Quiétalis ouvre une porte que tout autre cuisiniste devrait ouvrir. »

Impossible de s'engager à moitié

« On ne peut pas être engagé à moitié », confie Sébastien. « Je regarde toutes les possibilités d'actions et les idées innovantes qui nous amènent à avancer différemment. Je veux prouver que l'on peut satisfaire les clients en proposant une offre de qualité en

nous battant sur le plan écologique tout en faisant grandir des personnes sur le plan humain. J'ai fondé cette association pendant le Covid car c'est un moment où nous avons remis en perspective ce qui avait vraiment de l'importance pour chacun de nous. La simplicité des échanges sincères qui ont un sens est revenue dans les préoccupations collectives. C'est pour cela que je choisis des partenaires tels que Vesto et Quiétalis. »

CRÉER DU LIEN ENTRE ACTEURS ENGAGÉS

Des entreprises engagées, il y en a. Mais Quiétalis va plus loin : son réseau facilite les attaches entre partenaires engagés dans son éco-système de la cuisine professionnelle, et au-delà. Nous avons demandé à son Président Vincent Stellian ce qui pouvait motiver cette volonté forcée de la jouer collectif : « L'engagement est un acte singulier qui trouve sa force dans une démarche commune, menée de concert entre individus, et dont l'appropriation est progressive et durable. Un projet prend forme lorsqu'il est partagé par le plus grand nombre. Entreprises, acteurs du changement, collaborateurs, clients, en constituent autant de leviers de développement et de propagation. »



Equipe Quiétalis : Patrick Sappa, Vincent Stellian et Laure Le Groumellec



La force d'un groupe, la proximité d'un partenaire

1^{er} Installateur et mainteneur indépendant « multimarques » en Cuisine Professionnelle : 26 agences sur l'hexagone.
patrick.sappa@quietalis.fr - 06 59 94 56 06
laure.legroumellec@quietalis.fr - 06 75 96 59 65 www.quietalis.com



Équipe Vesto